



Catre,

Directia Administratie Locala

Vă solicităm să demarați procedura de inscriere pe site/portalul Consiliului Județean BN ,
anuntul de Achizitie directa pentru activitatile de Publicitate si informare aferente
proiectului: *Crearea „Centrului German din Bistrița” prin reabilitarea clădirii istorice „Casa
Argintarului”*, cuprins in programul de achiziții pe anul 2013, pozitia II.33.

Achiziție servicii de publicitate si informare

Procedura aleasă: **achiziție directă**

Informații suplimentare:

BENEFICIAR	CONSILIUL JUDEȚEAN BISTRITA-NASAUD
Titlul proiect	<i>Crearea „Centrului German din Bistrița” prin reabilitarea clădirii istorice „Casa Argintarului”,</i>
Cod SMIS	3573
Nr contract de finantare	3713/25.04.2013
Obiectivul contractului de achizitii	Servicii de publicitate si informare a proiectului
Cod CPV	79341000-6 Servicii de publicitate
Valoare achizitie estimată	46621,00 lei (fara TVA)
Durata Implementare proiect	26.04.2013-25.02.2015
Surse de finanțare	bugetul proiectului in baza contractului de finantare semnat intre UAT Bistrita-Nasaud si OI- ADR N-V si AM-MDRAP

OBIECTUL ACHIZITIEI

Prestarea serviciilor de publicitate si informare (tab.1) prin realizarea de: materiale promoționale, spot audio, spot video, site web, stand de prezentare Centru German, materiale documentare, panouri publicitare, organizare evenimente, în cadrul proiectului „Crearea Centrului German din Bistrița prin reabilitarea clădirii istorice Casa Argintarului”.

Toate elementele de publicitate si informare vor respecta prevederile din MIV POR 2007-2013, actualizat.

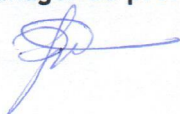
Tab.1

Nr. crt.	Activități de publicitate si informare	Cantitate [buc]	
1	Amplasarea la obiectivul de patrimoniu a unui panou temporar	1	
2	Autocolante pentru bunurile achiziționate prin proiect	(100x100) mp	75
		(90x 50) mp	75
3	Spoturi pe posturi de radio și televiziune locală	Aparitii radio	24
		Aparitii TV	24
4	Spot video de 10 minute “Circuitul burgurilor săsești din Transilvania”, pe suport DVD, cu copertă și carcasă (matrița + copertă color + blankuri)	1	1
		500 DVD-uri	
5	Calendar al acțiunilor anuale găzduite de obiectivul turistic “ Centrul German”, format A3	100	
6	Site web cu proiectul și Centrul German	1	
7	Pliante de prezentare “Centrul German”, format A4	1000+1000	
8	Poster de prezentare “Centrul German”, A3	500	
9	Broșura “Bistrița Medievală”, format A5	1000	
10	Mape personalizate	1000	
11	Proiectarea și construirea unui stand de prezentare care să fie utilizat la târguri, expoziții și evenimente	1	
12	Dotarea cu materiale documentare diverse despre moștenirea culturală, etnografică și meșteșugărească a sașilor transilvăneni în Bistrița	5 tipuri	
13	Comunicate de presă	3	
14	Amplasarea unei plăci permanente la obiectivul de patrimoniu	1	
15	Eveniment final de diseminare a rezultatelor proiectului și deschiderea oficială a „Centrului German” din Bistrița	1	

Activități de publicitate și informare	DURATA, perioada	
Amplasarea la obiectivul de patrimoniu a unui panou temporar	an1, luna 4	(25.07-24.08) 2013
Autocolante pentru bunurile achiziționate prin proiect	Anul 2 Luna 6	(25.09-24.10) 2014
Spoturi audio și video pe posturi de radio și televiziune locală		
Spot video de 10 minute "Circuitul burgurilor săsești din Transilvania", pe suport DVD, cu copertă și carcasă (matrița + copertă color + blankuri)	Anul 2 Luna 8 - Anul 2 Luna 10	25.11.2014 - 24.02.2015
Calendar al acțiunilor anuale găzduite de obiectivul turistic "Centrul German", format A4		
Site web cu proiectul și Centrul German		
Pliante de prezentare "Centrul German", format A5		
Poster de prezentare "Centrul German", A4		
Broșura "Bistrița Medievală", format A6		
Mape personalizate		
Proiectarea și construirea unui stand de prezentare care să fie utilizat la târguri, expoziții și evenimente	anul 2 luna 9	25.12.2014 - 24.01.2015
Dotarea cu materiale documentare diverse despre moștenirea culturală, etnografică și meșteșugărească a sașilor transilvăneni în Bistrița		
Comunicate de presă		
Amplasarea unei plăci permanente la obiectivul de patrimoniu	An1, lunile 3 -	25.01 -
Eveniment final de diseminare a rezultatelor proiectului și deschiderea oficială a „Centrului German” din Bistrița	anul 2 luna 10	24.02 2015

Acțiunile care se vor întreprinde pe tot parcursul desfășurării acestui proiect, vor respecta toate cerințele regulamentelor comunitare în conformitate cu cerințele de informare și publicitate pentru program, așa cum se stipulează prin articolul 69 al Regulamentului 1083/2006 și Secțiunea 1, Informare și comunicare din Regulamentul de Implementare al Comisiei nr. 1828/2006.

Verificat
Lungu Remus
manager de proiect



Elaborat
Corneanu Dorina
asistent manager

